

L e k k e r

Zomerfeesten

2012

Partners



Concept



“lekker zomerren” is een concept dat we gratis aan de badgasten aanbieden.

Via interactieve standen bieden we bedrijven een optimale “consumer marketing experience” aan.

De ideale gelegenheid om uw product te laten proeven en laten kennen aan dit doelpubliek.

Hoe?

proevertjes / promoties / animaties



Een breed publiek



Uw product komt top-of-mind te staan bij

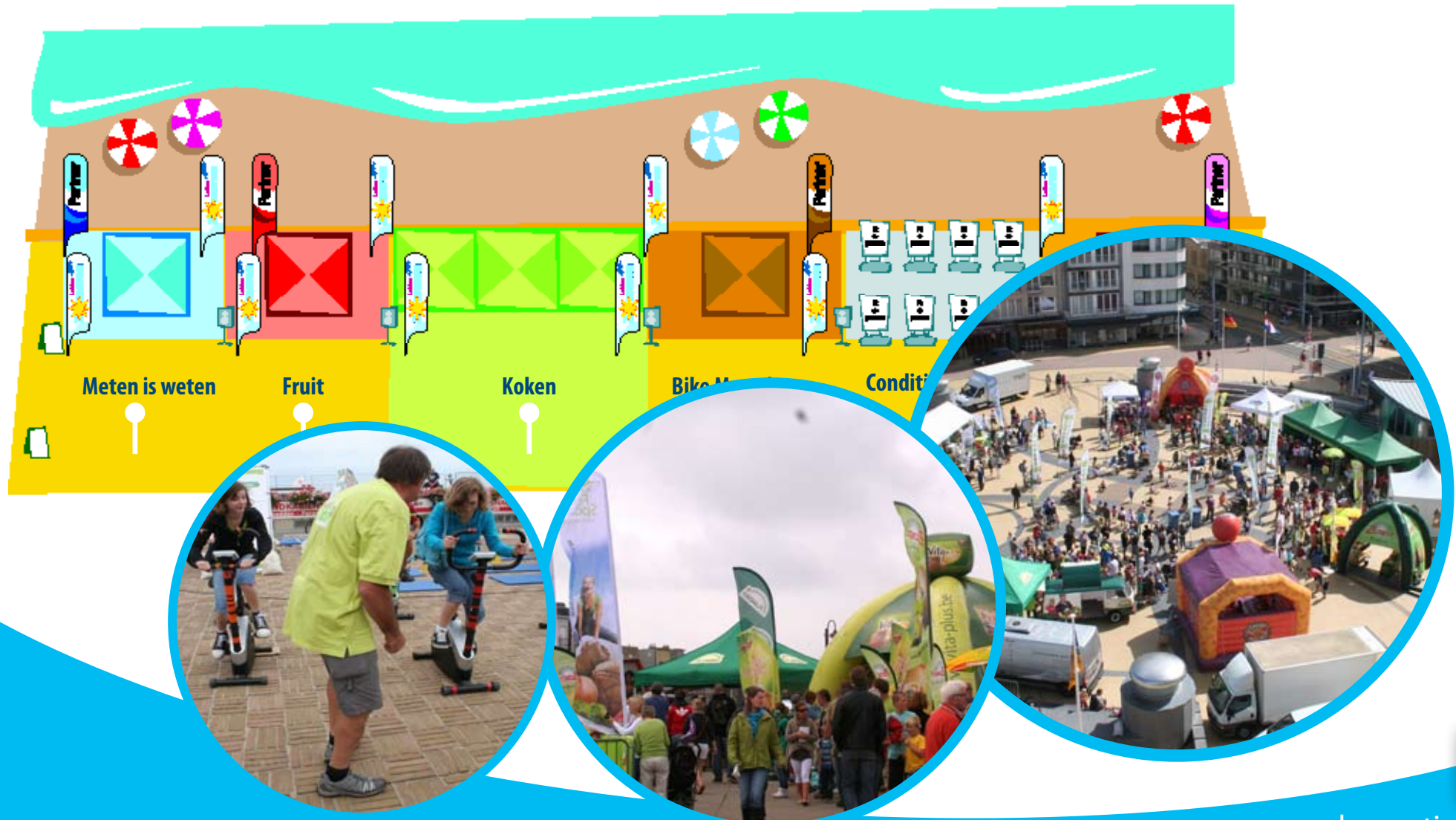
+/- 30.000 directe contacten

en +/-500.000 indirecte contacten

via visuals en displays.



Grondplan



Programma



1. *Conditieparcours*
2. *Metten is weten*
3. *Bike Marathon*
4. *Workshops en proevertjesdorp*
5. *Fruitparty*
6. *Fun*



Programma

1. Conditieparcours :

Aan de hand van een aantal fysieke testen (snelheid, kracht, coördinatie, evenwicht, stabilisatie, ...) bent u op de hoogte van uw fysieke conditie.



Programma



2. Meten is weten :

Uw bloeddruk, uw gewicht, uw lichaamsvet, ...
U komt het allemaal te weten.



Programma



3. Bike Marathon :

U kan komen fietsen (tvv. SOS Kinderdorpen)
Kleine en grote fietsen



Programma



4. Workshops en proevertjesdorp :

Onder leiding van onze chef-kok kunnen de bezoekers gezonde tips krijgen en meewerken aan kleine snacks gebaseerd op de diverse eetmomenten. *Ook de passieve bezoeker kan eens meeproeven van dit lekkers.*



Programma



5. Fruitparty :

Fruitbrochettes worden hier klaargemaakt voor jong en oud



Programma



6. Fun :

Voor de allerkleinsten zijn er een aantal spelanimaties. Springkasteel, swing-rollers, ...



Communicatie



In de communicatie van ons project nemen wij onze partners mee via :

- Website '**Lekker Zomeren**'
- Nieuwsbrieven
- Advertenties
- Scorekaart
- Wedstrijdformulier

Mogen we vragen om hierdoor de taxen te laten vallen.

Ook uw badstad kan ons event opnemen in zijn aankondigingen.



Ons team gezondheid / sports / food



*Christine
Tobback*



*Martine
Prenen*



*Maarten
Thysen*



*Christer
Elfving*



*Kim
Gevaert*



*Rudi
Diels*



*Glenn
Van Gerwen*



*Peter
De Voght*

Timing



- 08.00u. :** toegang dijk / opbouw
- 11.00u. :** operationeel
- 17.00u. :** einde en afbraak
- 19.00u. :** verlaten van de dijk



JULI

ZO 15 juli Middelkerke

Ma 16 juli Nieuwpoort

ZA 21 juli Blankenberge

ZA 28 juli Westende

AUGUSTUS

ZA 11 aug Mariakerke

ZO 12 aug Oostende

ZA 25 aug De Panne

ZO 26 aug Wenduine

Praktisch



Wij bieden u de keuze uit 4 formules aan om mee te doen met lekker zomeren:

- Integratie bij demonstraties/workshops :**
van hieruit mensen laten proeven van uw product / de consument leert uw product kennen in een ontspannen sfeer.
5000€ (excl. Logistieke handling)
- Uw eigen stand:**
uw stand wordt geïntegreerd in een van onze thema's (tasting, productanimatie).
8500€ (met eigen exploitatie van stand)
- Een unieke kans!:**
Voor deze tour bieden wij u een unieke kans aan om de eerste **2 formules te combineren**.
Een eigen stand van uw merk/bedrijf en integratie van uw product in onze workshops/demonstraties.
10.000€

- Sponsor / partner:**
Uw product opgenomen in onze communicatiecampagne (print, visibiliteit op het terrein, een eigen stand in overleg, "lekker zomeren met...")
15.000€

Organistie : Concept



L e k k e r
Zomeren

Ambachtsweg 8
3890 Gingelom
www.kxcreations.be

011 48 07 70

Julie Neman
Peter De Voght

julie@kxcreations.be

